

NOMBRE DEL PUESTO: HEAD DE MARKETING

Área: Comercial

Reporta a: Director Comercial

OBJETIVO DEL PUESTO

Líder de la estrategia de marketing para impulsar el posicionamiento, crecimiento y resultados comerciales de la marca, gestionando campañas, análisis de métricas y comunicación estratégica que fortalezcan la presencia y desempeño de la empresa en todos sus canales.

PERFIL DEL PUESTO

Escolaridad: Licenciatura en Mercadotecnia, Publicidad, Comunicación o afín. Deseable especialidad, diplomado o maestría en Marketing Digital, Dirección Comercial o Estrategia de Negocios.

Experiencia: Mínimo 3 a 5 años en posiciones similares de marketing, comunicación y/o estrategia comercial. Experiencia previa en el sector del lujo y/o diseño

Conocimientos técnicos: Marketing digital, inbound marketing y estrategias omnicanal. Manejo de herramientas de análisis de datos y métricas (Google Analytics, Meta Business Suite, etc.). Plataformas de email marketing y automatización (e.g., Klaviyo, Mailchimp). Publicidad en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads). Plus con conocimientos en CRM.

Habilidades blandas: Pensamiento estratégico y enfoque a resultados. Creatividad e innovación constante. Capacidad de análisis y toma de decisiones. Liderazgo y gestión de equipos. Comunicación asertiva y persuasiva. Organización, planeación y manejo del tiempo. Adaptabilidad y proactividad. Ojo crítico. Atención al detalle.

FUNCIones PRINCIPALES

- Analizar las necesidades y tendencias del mercado con la finalidad de identificar oportunidades de negocio y crecimiento de la marca.
- Definir estrategias comerciales y de marketing, así como planes de ejecución para su implementación.
- Crear, coordinar, dirigir, ejecutar y dar seguimiento a las campañas de publicidad (marketing) de los diferentes canales y redes sociales de la marca.
- Evaluar métricas internas de ventas y campañas publicitarias.
- Elaborar reportes, presentaciones y documentos de forma semanal, mensual o con la frecuencia que se determine y que contengan resultados (KPIs), análisis y estrategias.

- Analizar e interpretar los resultados obtenidos de los reportes externos para los diferentes canales de publicidad.
- Definir la línea de comunicación que se deberá seguir para transmitir la filosofía de la marca correctamente.
- Mantener una comunicación abierta y constante con el equipo de contenido para informar sobre las métricas de sus esfuerzos.
- Desarrollar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo de la marca.
- Monitorear las páginas web (ecommerce) de la empresa, así como también las diferentes herramientas de marketing utilizadas para la promoción y gestión de la marca (e.g: Klavyo).
- Idear y redactar textos publicitarios (Copywriting).
- Idear, planear y coordinar eventos publicitarios.

CONDICIONES LABORALES

Jornada: lunes a viernes de 9:00 a 18:00

Modalidad: Presencial. Lomas de Chapultepec, 11000, CDMX

Envía CV: eugenia@ukma.mx

Móvil: 5610459038